



Procedura di selezione per l'affidamento della concessione per la gestione degli spazi pubblicitari nei cantieri della linea 4 della metropolitana di Milano.

La società SPV Linea M4 S.p.A. intende selezionare il soggetto a cui affidare per tre anni, dietro il pagamento di un canone annuo, la gestione degli spazi pubblicitari all'interno delle aree di cantiere relative alla realizzazione della Linea 4 della metropolitana di Milano, nel rispetto degli obblighi di pubblicità, trasparenza e parità di trattamento imposti dalle norme che disciplinano l'affidamento dei contratti pubblici da cui derivi un'entrata per l'ente affidante, nonché dal D. Lgs. 50/2016 (anche "il Codice dei Contratti").

L'attività di gestione degli spazi pubblicitari consiste nell'installazione, sfruttamento e gestione di cartelli e altri strumenti fisici di propagazione della pubblicità (gli Impianti) nelle aree di cantiere e in particolare negli spazi situati in prossimità delle recinzioni di cantiere e nei cantieri stessi, ove prospicienti vie, piazze e viali accessibili al pubblico.

Gli Impianti potranno essere installati solo all'esito del conseguimento da parte dell'aggiudicatario di ogni provvedimento autorizzativo e/o amministrativo allo scopo necessario.

Non è oggetto dell'affidamento lo sfruttamento a fini commerciali delle superfici afferenti alle c.d. cesate di cantiere.

L'aggiudicatario dovrà rispettare e far rispettare dai propri contraenti il Regolamento Comunale sulla Pubblicità, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del Comune di Milano n. 138/2008 e s.m.i..

In ossequio alle previsioni di cui agli articoli 36, comma 7, e 216, comma 9, del D. Lgs. 50/2016 (di seguito "**Codice dei Contratti**"), la Società ritiene opportuno

procedere ad un'indagine preliminare di mercato finalizzata all'individuazione dei soggetti da invitare alla procedura di selezione.

Con il presente avviso, la Società chiede la presentazione di candidature da parte di operatori economici che possiedano i seguenti requisiti:

a) Requisiti di ordine generale

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura i soggetti di cui all'art. 45 del Codice dei Contratti, purché in possesso dei requisiti generali di moralità desumibili dall'art. 80 del Codice dei Contratti e dei requisiti di capacità tecnica ed economica nel seguito individuati. Le candidature verranno esaminate solo nel caso in cui non sussista alcuno dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del Codice dei Contratti.

b) Requisiti di capacità economica e finanziaria

I partecipanti alla selezione devono avere realizzato negli ultimi tre anni un fatturato annuo minimo relativo ad attività di installazione e gestione di impianti pubblicitari pari ad almeno 1 milione di euro.

c) Requisiti di capacità tecnica

I partecipanti alla selezione devono avere ricevuto, negli ultimi cinque anni, almeno due incarichi relativi ad attività di installazione e gestione di Impianti e di raccolta pubblicitaria con riguardo a cantieri analoghi a quelli oggetto della presenta procedura (cantieri per grandi opere, cantieri per realizzazione/ristrutturazione di edifici di grandi dimensioni).

Gli operatori economici da invitare alla gara verranno selezionati nel pieno rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, concorrenza e rotazione, sulla base del curriculum inviato, nel quale dovranno essere inserite, oltre alla presentazione dell'operatore economico, anche l'indicazione del fatturato annuo rilevante e una sintetica descrizione dei principali incarichi ricevuti negli ultimi 5 anni, ove attinenti all'oggetto della selezione.

Gli operatori economici interessati dovranno inviare le proprie candidature, compilando la scheda relativa disponibile sul sito di Metro 4 SpA, a mezzo di propria

posta elettronica certificata, all'indirizzo di posta elettronica certificata lineaM4@legalmail.it, **entro e non oltre le ore 24:00 del 7 ottobre 2016**. Tutta la documentazione inerente la presente procedura, le informazioni in merito ed eventuali successive comunicazioni, saranno inviate via PEC all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato dai partecipanti, oppure pubblicate sul sito M4 SpA: www.metro4milano.it, nella sezione "Bandi e Gare".



ALLA SOCIETA' SPV Linea M4 S.p.A.

Piazza Castello 3, 20121, Milano

lineaM4@legalmail.it

**PROCEDURA DI SELEZIONE PER L'AFFIDAMENTO DELLA
CONCESSIONE PER LA GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI
NEI CANTIERI DELLA LINEA 4 DELLA METROPOLITANA DI MILANO
CIG n° 6511798**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

Ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 N° 445

Presentata dall'operatore economico

Denominazione Sociale:

REFERENTE PER LA PROCEDURA PRESSO L'OPERATORE ECONOMICO

NOME e COGNOME

INDIRIZZO AL QUALE INVIARE LA CORRISPONDENZA PER LA GARA:

N. TEL. _____ N. CELL. _____

INDIRIZZO MAIL _____

INDIRIZZO PEC _____
(obbligatorio)



IL SOTTOSCRITTO _____

NATO A _____ IL _____

RESIDENTE A _____ PROV. _____

VIA/P.ZZA _____ N. _____

CODICE FISCALE _____

IN QUALITA' DI _____

(indicare la carica sociale ricoperta o, se procuratore, precisare gli estremi della procura)

DELLA SOCIETA' (denominazione e ragione sociale)

SEDE LEGALE _____

SEDE OPERATIVA _____

NUMERO DI TELEFONO _____

INDIRIZZO MAIL _____

INDIRIZZO PEC (obbligatorio) _____

CODICE FISCALE SOCIETA'

PARTITA IVA SOCIETA'

CHIEDE

di essere ammesso alla procedura di selezione di cui alla presente dichiarazione

DICHIARA

- a) di autorizzare M4 S.p.A. all'utilizzo della **Casella di Posta Elettronica Certificata** per l'invio di ogni comunicazione e di conoscere e accettare senza condizione o riserva alcune tutte le norme generali e particolari che regolano la presente procedura, oltre che tutti gli obblighi derivanti dalle prescrizioni dell'Avviso/Bando/Capitolato, di aver preso conoscenza di tutte le condizioni locali nonché delle circostanze generali e particolari che possono aver influito sulla determinazione dei prezzi e sulla quantificazione dell'offerta;
- b) di rientrare nei soggetti ammessi a partecipare alla presente procedura secondo quanto stabilito dall'art. 45 del D.lgs. 50/2016;
- c) che non sussistono i motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016;

- d) che
- ha ottemperato al disposto della Legge 12 marzo 1999 n° 68, art. 17;
ovvero
 - non è assoggettabile agli obblighi derivanti dalla Legge 12 marzo 1999 n° 68;
- e)
- di autorizzare M4 S.p.A., qualora un partecipante alla gara eserciti - ai sensi della Legge n° 241/90 - la facoltà di “accesso agli atti”, a rilasciare copia di tutta la documentazione presentata per la partecipazione alla gara;
ovvero
 - di non autorizzare l’accesso alle parti relative all’offerta tecnica che saranno espressamente indicate con la presentazione della stessa, in quanto motivatamente coperte da segreto tecnico/commerciale;
- f) di impegnarsi, in caso di aggiudicazione, a sottoscrivere, a osservare e far osservare ai propri dipendenti e collaboratori, il *Codice Etico e di Comportamento e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Programma Triennale per la Trasparenza e l’Integrità di M4 S.p.A. del 28/01/2016*, il *Protocollo Operativo per la Sperimentazione del Monitoraggio Finanziario relativo al Progetto Metropolitana M4 di Milano*, il *Protocollo di Legalità tra Prefettura di Milano, Comune di Milano e M4 S.p.A. del 27/03/2014* e l’*Atto Aggiuntivo del 11/11/2015 in Materia di Anticorruzione al Protocollo di Legalità*, pena la risoluzione del contratto;
- g) di impegnarsi sin d’ora a eseguire la prestazione nei modi e nei termini stabiliti dalla documentazione di gara e dal contratto.
- h) di impegnarsi, in caso di ammissione alla procedura, a fornire a M4 S.p.A. ogni altra documentazione e certificazione che si rendesse necessaria ai fini del proseguimento della presente procedura;

Lo scrivente acconsente ai sensi del D.lgs. n° 196/2003 al trattamento dei propri dati societari e personali, per le esclusive esigenze concorsuali e per la stipula dell’eventuale contratto.
Si allega congiuntamente alla presente fotocopia non autenticata del documento di identità.

Data

Il Legale Rappresentante
(timbro e firma)

.....

Il presente modulo deve essere siglato dal legale rappresentante su tutte le pagine compilate.
In caso di A.T.I. o R.T.P., le dichiarazioni devono essere prodotte da ciascun rappresentante legale di tutte le imprese che intendono associarsi.